

Projet associatif de l'association AIR Roller

1. Introduction.....	2
2. Présentation de l'association.....	2
3. Valeurs fondamentales.....	3
4. Diagnostic et constats.....	3
5. Ambitions et objectifs stratégiques (2025-2030).....	4
6. Plan d'actions opérationnel.....	5
7. Ressources et moyens.....	5
8. Communication.....	5
9. Suivi et évaluation.....	6
Conclusion.....	6

Saison 2025 – 2030

Association *A.I.R. Roller – Attention Inertie Renouvelable*

Siège social : 16 rue Ausone, 33000 Bordeaux (France)

Affiliée à la Fédération Française de Roller & Skateboard (FFRS)

Agrément Jeunesse & Sports – Label club référent du roller en Gironde

1. Introduction

Ce projet associatif définit les orientations stratégiques de l'association AIR Roller pour les cinq prochaines années. Il vise à renforcer notre rôle **sportif, éducatif, citoyen et social**, à structurer nos actions, à clarifier nos objectifs et à partager notre vision avec nos membres, partenaires et financeurs.

2. Présentation de l'association

2.1 Historique

Créée en 1999 par un petit groupe de passionnés, AIR Roller s'est rapidement imposée comme une association bordelaise de référence dans la promotion et la pratique du roller dans toutes ses formes.

2.2 Statut et objet

AIR Roller est une association régie par la loi 1901 dont l'objet est de **promouvoir, enseigner et encourager la pratique des sports de glisse et du roller**. Elle veille au respect des règles de sécurité, d'éthique sportive et d'égalité des chances.

2.3 Publics visés

- Enfants (à partir de 4 ans), adolescents, adultes et seniors
- Familles
- Pratiquants de tous niveaux, du loisir au compétiteur
- Publics éloignés de la pratique sportive ou en situation d'exclusion sportive

2.4 Activités et coeur de cible

- Initiation au roller (en salle et en extérieur) et randonnée sont les deux activités caractéristiques et historiques de l'association.
- Des activités originales sont également proposées et permettent d'offrir une progression à ses adhérents (sports collectifs, cours famille, stages).
- Depuis peu, l'association se spécialise aussi vers le roller freestyle grâce à un moniteur diplômé formé au sein de l'association, et la création d'une équipe de roller hockey loisirs.

2.5 Gouvernance de l'association

L'association est gérée par une équipe de bénévoles qui composent le conseil d'administration (8 membres en 2025-2026) et le bureau (4 membres en 2025-2026). Des réunions régulières des deux instances sont organisées pour assurer le suivi et le pilotage des activités de l'association.

3. Valeurs fondamentales

Notre action est guidée par les valeurs suivantes :

- ♦ **Sport pour tous** – rendre le roller accessible à tous sans discrimination.
- ♦ **Sécurité et respect des règles** – formation, encadrement qualifié, protections obligatoires.
- ♦ **Convivialité et partage** – cours, stages et événements favorisant l'échange et la mixité intergénérationnelle.
- ♦ **Engagement citoyen** – participation aux politiques de mobilité douce et d'aménagement urbain.

4. Diagnostic et constats

Forces

- ✓ Large palette d'activités sportives adaptées à tous les âges (cours, sections jeunes et adultes) et formule d'adhésion souple et attractive.
- ✓ Équipe de bénévoles et moniteurs diplômés.
- ✓ Notoriété reconnue (label fédéral, agrément Jeunesse & Sports, association bordelaise ancienne, participation au Comité départemental Roller et Skateboard et membres actifs lors des événements locaux).
- ✓ Événements récurrents créant du lien social (La Nuit du Roller).
- ✓ Nouvelles disciplines (création d'une section hockey en septembre 2024 et développement du freestyle adultes et enfants) insufflant une dynamique complémentaire du cœur de cible de l'association (initiation tous publics, randonnée)

Faiblesses

- △ Ressources humaines limitées (bénévoles souvent sollicités et faible renouvellement notamment pour trouver de nouveaux bénévoles dirigeants et moniteurs bénévoles).
- △ Attractivité et notoriété envers le grand public à améliorer pour augmenter le nombre d'adhérents (plafonnement du nombre d'adhérents).
- △ Dépendance aux subventions locales et aux cotisations.
- △ Besoin de structurer des outils de communication plus performants (présence sur les réseaux sociaux, formats vidéos, etc.).

Opportunités

- ♦ Développer la communication autour du mode de déplacement doux (mobilité urbaine) et de l'attractivité pour les sports extérieurs.
- ♦ Accroître les partenariats institutionnels (Mairie, métropole) et sponsors.
- ♦ Accéder à des financements innovants ou aides territoriales.

Menaces

- △ Concurrence avec d'autres activités sportives ou d'autres acteurs locaux.
 - △ Contraintes réglementaires et sanitaires sur l'organisation d'événements.
 - △ Contexte de diminution des financements publics
-

5. Ambitions et objectifs stratégiques (2025-2030)

🎯 Objectif 1 – Développer la pratique du roller pour tous

- Augmenter le nombre d'adhérents jeunes et adultes de 30 % d'ici 2028.
- Renforcer l'offre de cours spécialisés (freestyle, hockey, outdoor, sports collectifs).

🎯 Objectif 2 – Consolider les activités événementielles

- Pérenniser mensuellement *La Nuit du Roller*, augmenter sa notoriété et promouvoir ses aspects culturels et urbains.
- Développer d'autres événements thématiques et familiaux (stages, animations).
- Organiser et participer à des compétitions loisirs (hockey, freestyle, roller mix, sport co challenges, etc.).

🎯 Objectif 3 – Renforcer la formation et l'encadrement

- Encourager la formation de moniteurs en interne pour élargir la base d'encadrants (brevets fédéraux et/ou diplômes professionnels).
- Mettre en place des formations internes pour les bénévoles (staffeurs pour l'encadrement des randonnées ; arbitres ; gestion associative ; organisations d'événement).

🎯 Objectif 4 - Structurer l'organisation et la gestion de l'association et accroître le nombre de bénévoles actifs et dirigeants

- Identifier de nouveaux bénévoles pour élargir la composition du conseil d'administration et permettre la rotation des membres dirigeants, et mettre en place un accompagnement pour les nouveaux bénévoles.
- Renforcer le nombre de bénévoles actifs et améliorer leur mobilisation et reconnaissance.
- Adopter annuellement un budget prévisionnel, complémentaire de l'adoption annuelle d'un bilan d'activités et d'un bilan financier.
- Participer à des formations de bénévoles (CDRS, CDOS).

🎯 Objectif 5 – Renforcer notre rôle citoyen et partenarial

- Contribuer aux projets locaux de mobilité douce avec les collectivités.
- Développer des coopérations avec des associations sportives et éducatives locales.

6. Plan d'actions opérationnel

Objectif	Action	Responsable	Échéance	Indicateurs
Développer la pratique	Lancer une campagne d'inscription annuelle et journée portes ouvertes	CA + Com'	2026	Viser +20 % d'inscriptions
Renforcer les événements	Documenter et promouvoir la <i>Nuit du Roller</i>	Équipe évènements	Continue	Nombre de participants
Formation	Financer 1 cursus de formation encadrants	Resp. formation	2027	Certificats obtenus
Partenariats	Signer 5 conventions avec partenaires publics/privés	CA	2028	Conventions signées

7. Ressources et moyens

Ressources humaines

- Moniteurs fédéraux et diplômés.
- Bénévoles pour encadrement et staff événements.
- Bénévoles membres du conseil d'administration.

Ressources financières

- Cotisations des adhérents (via HelloAsso).
- Subventions publiques et privées.
- Prestations extérieures
- Dons et mécénat.

Ressources matérielles

- Mise à disposition d'équipements sportifs (gymnases municipaux (Dupaty, Colette Besson)).
 - Matériel de roller et de sécurité.
-

8. Communication

Objectif : valoriser l'association à l'intérieur comme à l'extérieur du club.

- Optimiser la communication sur les réseaux (Instagram, Facebook).
 - Relations avec la presse locale et les réseaux institutionnels (ville de Bordeaux voire Bordeaux métropole).
-

9. Suivi et évaluation

👉 Évaluation annuelle par le Conseil d'Administration

👉 Indicateurs mesurés :

- Nombre d'adhérents
 - Satisfaction des membres
 - Taux de participation aux événements
 - Formation des encadrants
-

Conclusion

Ce projet associatif vise à renforcer l'organisation et la structuration de l'association AIR Roller comme un acteur sportif, culturel et social dynamique à Bordeaux. Il met l'accent sur la **qualité et diversité des activités, l'inclusion des publics, la sécurité des participants, la formation et le développement durable.**